



LAUFFEUER

ZEITSCHRIFT DER DEUTSCHEN JUGENDFEUERWEHR

**MEDIA
INFOS**





HERAUSGEBER, VERLAG UND ABOVERWALTUNG

DEUTSCHE
JUGENDFEUERWEHR
Reinhardtstraße 25, 10117 Berlin
Telefon: 030-2 8884 88 10
Telefax: 030-2 8884 88 19
E-mail: verlag@jugendfeuerwehr.de

REDAKTIONSBÜRO

Siegfriedstraße 3, 53179 Bonn
Telefon: 02 28-857 98 34
Telefax: 02 28-857 98 35
E-mail: lauffeuer@jugendfeuerwehr.de



ANZEIGEN

Medien Marketing Meckenheim GmbH
Ansprechpartnerin: Sigrid Busse
Werner-von-Siemens-Str. 13 · 53340 Meckenheim
Telefon: 022 25/88 93-9 91
Telefax: 022 25/88 93-9 90
E-Mail: info@medien-marketing.com

CHEFREDAKTION

Jan Frigger
frigger@lauffeuer-online.de
Sabrina Reitz (Stellvertretung)
reitz@lauffeuer-online.de

Die DEUTSCHE **JUGENDFEUERWEHR** – dynamisch, jung, fortschrittlich



Die Deutschen Jugendfeuerwehren haben sich in den vergangenen Jahren ein sympathisches und modernes Image erarbeitet. Junge Feuerwehren gibt es an fast jedem Ort, auf dem Land oder in der Großstadt, in Ost und West. Nützlich, flächendeckend, attraktiv und modern, ... das sind Attribute, die nicht nur auf die Organisation

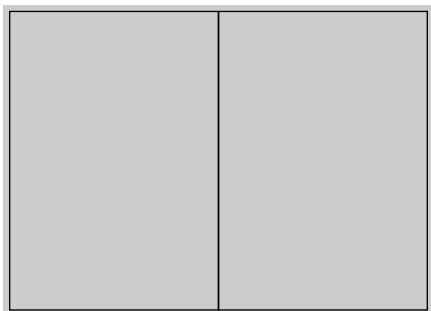
selbst, sondern auch auf das junge Feuerwehrmedium, das Lauffeuer, zu recht zutreffen.

Junge Menschen suchen eine Jugendarbeit, die mehr bietet als andere. Die Deutsche Jugendfeuerwehr ist Spitzenreiter unter den Jugendverbänden hinsichtlich einer positiven Mitgliederentwicklung. Die Zahl ihrer Mitglieder hat sich in

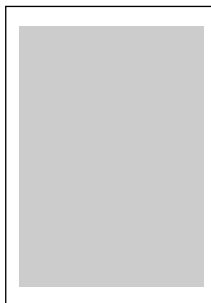
den letzten zehn Jahren verdoppelt. Das Lauffeuer ist als offizielles Mitteilungsorgan und konkurrenzlose Fachzeitschrift anerkannt und beliebt. Monat für Monat werden auf hohem inhaltlichen und gestalterischen Niveau junge Menschen und Verantwortungsträger umfassend und verständlich über Entwicklungen im Jugendfeuerwehr-Markt informiert.

Das Lauffeuer gehört zur Grundausstattung jeder Jugendfeuerwehr und wird daher von den Feuerwehrträgern, aber auch von immer mehr Jugendfeuerwehr- und Feuerwehrführungs Kräften abonniert. Unseren Werbepartnern gelingt so die Ansprache der Jugendfeuerwehren und Führungskräfte der Feuerwehren gleichzeitig.

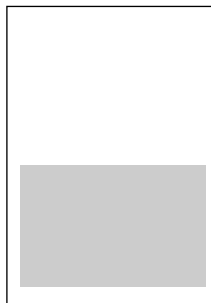
Anzeigenformate



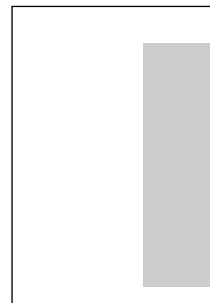
Doppelseite angeschnitten
420 x 297 mm



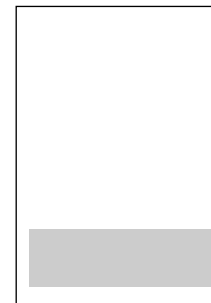
1/1 Seite
189 x 269 mm



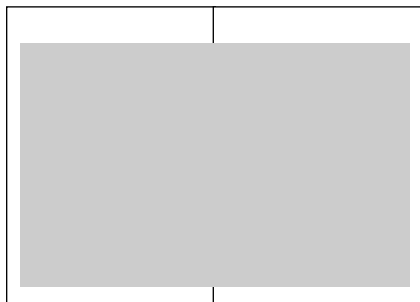
1/2 Seite quer
189 x 120 mm



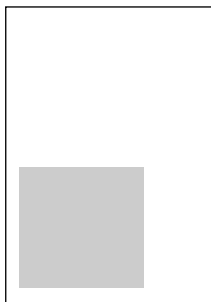
1/3 Seite hoch
60 x 240 mm



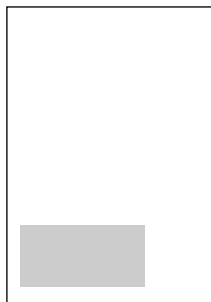
1/4 Seite quer
189 x 60 mm



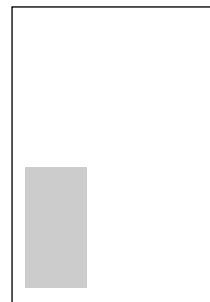
Doppelseite mit Bunddurchdruck
395 x 269 mm



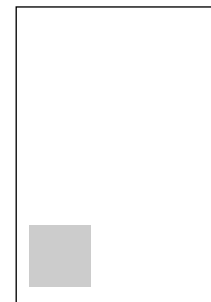
zweispaltig (1/2 hoch)
123 x 120 mm



zweispaltig (1/4 hoch)
123 x 60 mm



einspaltig (1/2 hoch)
60 x 120 mm



einspaltig (1/4 hoch)
60 x 60 mm

MEDIA DATEN:

11 Ausgaben jährlich
(Doppelausgabe 7/8)

Erscheinungsweise:
jeweils zu Monatsanfang

Auflage:
10.500

Buchungsschluss:
jeweils 35 Tage vor
Erscheinen

FORMATE

Zeitschriftenformat:
DIN A 4, 210 mm breit x
297 mm hoch

Satzspiegel:
189 mm breit x 269 mm
hoch

Spalten:
Drei Spalten à 60 mm
durchgehend 4-C Euroskala
60er Raster

FORMAT

	BREITE x HÖHE	PREISE IN EURO ZZGL. MWST.	
1/1 Seite	189 x 269 mm	s/w 971,00	4-C (Euroskala) 1.790,00
1/2 Seite quer	189 x 120 mm	562,00	1.048,00
1/3 Seite hoch	60 x 240 mm	378,00	695,00
1/4 Seite quer	189 x 60 mm	317,00	583,00
zweispaltig (1/2 hoch)	123 x 120 mm	409,00	767,00
zweispaltig (1/4 hoch)	123 x 60 mm	215,00	399,00
einspaltig (1/2 hoch)	60 x 120 mm	215,00	399,00
einspaltig (1/4 hoch)	60 x 60 mm	128,00	230,00

AUFSCHLÄGE:

Anschnitt:
+ 10 %
Beschnittzugabe rundherum
3 mm bei ganzseitigem
Anschnitt

Plazierung:
Umschlagseite 4: + 20%
Umschlagseiten 2 o.3: + 10%

Zusatzfarben:
sw + Skala: + 15%
Echtfarben auf Anfrage

Zusatzkosten:
auf Anfrage/nach Aufwand für
Gestaltung und Satzkosten

NACHLÄSSE:

bei Abnahme innerhalb eines Jahres:
2 x : 5%
4 x : 10%
6 x und mehr: 20%

BEILAGEN:

bis Format DIN A 4 bis 25 g:
128,00 Euro /1.000 Expl.

je weitere 10 g zusätzlich
7,70 Euro /1.000 Expl.

zusätzlich Gebühren laut
Postbestimmungen

Beilagenaufträge
werden nur nach vorheriger
Zusendung von 3 Mustern
angenommen.

Lieferanschrift für Beilagen:

DCM Druck Center
Meckenheim,
Werner-von-Siemens-Str. 13,
53340 Meckenheim



GENERELL

Bitte Anzeigen als druckfähiges PDF anliefern.

Bei Lieferung einer EPS- oder PDF-Datei bitte Schriften einbetten oder in Pfade umwandeln.

Anzeigen aus Office-Programmen können nicht übernommen werden und werden als Neusatz behandelt.

◆ PDF

Acrobat-5-kompatibel
Alle Schriften einbetten.
Schwarzweiß oder 4-farbig
Euroscala (CMYK)

◆ Bildauflösungen

300 dpi für Graustufen- und CMYK-Bilder
mindestens 600 dpi für Strichbilder
Bei ganzseitigen Anzeigen 3 mm Anschnitt rundum anlegen. PDF- und EPS-Dateien dann mit Passkreuzen erzeugen.

◆ Farbanzeigen

Digital übermittelte Druckunterlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farbproof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne farbverbindlichen Proof sind Farbabweichungen möglich.