



LAUFFEUER

DIE ZEITSCHRIFT DER DEUTSCHEN **JUGENDFEUERWEHR**

Mediainfos

www.jugendfeuerwehr.de

Stand
4/2023

Drei von vier Lesern und Leserinnen stimmen dem Satz zu:

**„Das LAUFFEUER ist für mich die
wichtigste Zeitschrift der
Jugendfeuerwehr“***

Kontakte



HERAUSGEBER, VERLAG UND ABOVERWALTUNG

DEUTSCHE
JUGENDFEUERWEHR

Reinhardtstraße 25, 10117 Berlin
Telefon: 030-288848810
Telefax: 030-288848819
E-Mail: verlag@jugendfeuerwehr.de

REDAKTIONS-BÜRO

Siegfriedstraße 3, 53179 Bonn
Telefon: 02 28-8579834
Telefax: 02 28-8579835
E-Mail: lauffeuer@jugendfeuerwehr.de



ANZEIGEN

Medien Marketing Meckenheim GmbH
Ansprechpartnerin: Sabine Müllejans
Werner-von-Siemens-Str. 13 · 53340 Meckenheim
Telefon: 022 25/88 93-9 91
Telefax: 022 25/88 93-9 90
E-Mail: info@medien-marketing.com

CHEFREDAKTION

Jan Frigger
E-Mail: frigger@lauffeuer-online.de
Sabrina Reitz (Stellvertretung)
E-Mail: reitz@lauffeuer-online.de

DEUTSCHE **JUGEND**FEUERWEHR



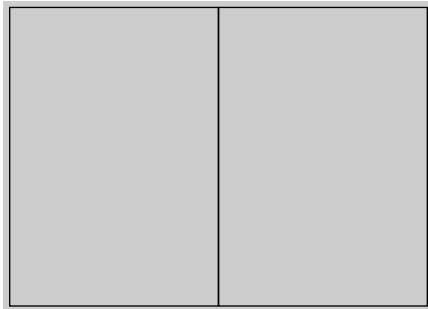
Die Deutschen Jugendfeuerwehren haben sich in den vergangenen Jahren ein sympathisches und modernes Image erarbeitet. Jugendfeuerwehren gibt es an fast jedem Ort, auf dem Land oder in der Großstadt. Nützlich, flächendeckend, attraktiv und modern, das sind Attribute, die nicht nur auf die Organisation selbst, sondern auch auf das

Jugendfeuerwehrmedium, das LAUFFEUER, zu Recht zutreffen. Junge Menschen suchen eine Jugendarbeit, die mehr bietet als andere. Die Deutsche Jugendfeuerwehr ist Spitzenreiter unter den Jugendverbänden hinsichtlich einer positiven Mitgliederentwicklung. Die Zahl ihrer Mitglieder hat sich in den vergangenen zehn Jahren verdoppelt.

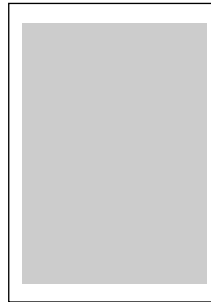
Das LAUFFEUER ist als offizielles Mitteilungsorgan und konkurrenzlose Fachzeitschrift anerkannt und beliebt. Monat für Monat werden auf hohem inhaltlichen und gestalterischen Niveau junge Menschen und Verantwortungs-träger umfassend und verständlich über Entwicklungen auf dem Jugendfeuerwehr-Markt informiert.

Das LAUFFEUER gehört zur Grundausstattung jeder Jugendfeuerwehr und wird daher von den Feuerwehrträgern, aber auch von immer mehr Jugendfeuerwehr- und Feuerwehrführungs-kräften abonniert. Unseren Werbepartnern gelingt so die Ansprache der Jugendfeuerwehren und Führungskräfte der Feuerwehren gleichzeitig.

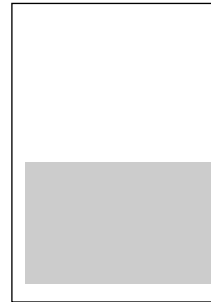
Anzeigenformate



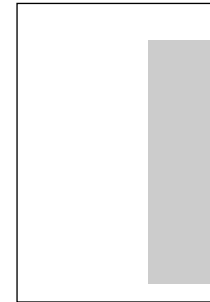
Doppelseite angeschnitten
420 x 297 mm



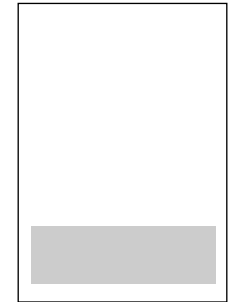
1/1 Seite
189 x 269 mm



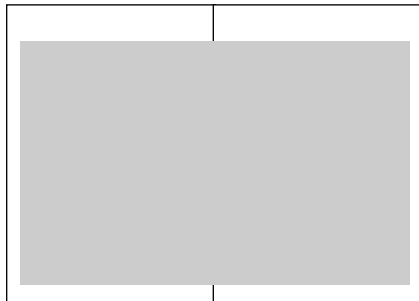
1/2 Seite quer
189 x 120 mm



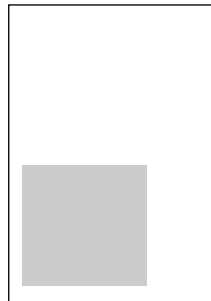
1/3 Seite hoch
60 x 240 mm



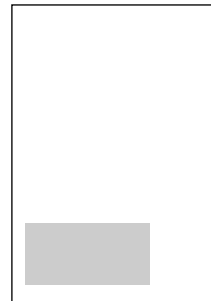
1/4 Seite quer
189 x 60 mm



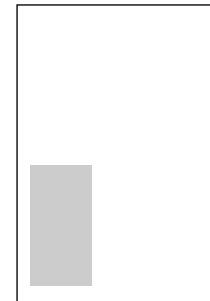
Doppelseite mit Bunddurchdruck
395 x 269 mm



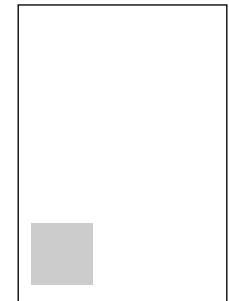
zweispaltig (1/2 hoch)
123 x 120 mm



zweispaltig (1/4 hoch)
123 x 60 mm



einspaltig (1/2 hoch)
60 x 120 mm



einspaltig (1/4 hoch)
60 x 60 mm

Mediadaten

MEDIA DATEN:

11 Ausgaben jährlich
(Doppelausgabe 7/8)

Erscheinungsweise:
jeweils zu Monatsanfang

Auflage:
10.500

Buchungsschluss:
jeweils 35 Tage vor
Erscheinen

FORMATE

Zeitschriftenformat:
DIN A 4, 210 mm breit x
297 mm hoch

Satzspiegel:
189 mm breit x 269 mm
hoch

Spalten:
Drei Spalten à 60 mm
durchgehend 4-C Euroskala
60er Raster

FORMAT

	BREITE x HÖHE	PREISE IN EURO ZZGL. MWST.	
1/1 Seite	189 x 269 mm	971,00	1.790,00
1/2 Seite quer	189 x 120 mm	562,00	1.048,00
1/3 Seite hoch	60 x 240 mm	378,00	695,00
1/4 Seite quer	189 x 60 mm	317,00	583,00
zweispaltig (1/2 hoch)	123 x 120 mm	409,00	767,00
zweispaltig (1/4 hoch)	123 x 60 mm	215,00	399,00
einspaltig (1/2 hoch)	60 x 120 mm	215,00	399,00
einspaltig (1/4 hoch)	60 x 60 mm	128,00	230,00

AUFSCHLÄGE:

Anschnitt:
+ 10 %
Beschnittzugabe rundherum
3 mm bei ganzseitigem
Anschnitt

Plazierung:
Umschlagseite 4: + 20%
Umschlagseiten 2 o.3: + 10%

Zusatzfarben:
sw + Skala: + 15%
Echtfarben auf Anfrage

Zusatzkosten:
auf Anfrage/nach Aufwand für
Gestaltung und Satzkosten

NACHLÄSSE:

bei Abnahme innerhalb eines Jahres:
2 x : 5%
4 x : 10%
6 x und mehr: 20%

BEILAGEN:

bis Format DIN A 4 bis 25 g:
128,00 Euro /1.000 Expl.

je weitere 10 g zuzüglich
7,70 Euro /1.000 Expl.

zuzüglich Gebühren laut
Postbestimmungen

Beilagenaufträge
werden nur nach vorheriger
Zusendung von 3 Mustern
angenommen.

Lieferanschrift für Beilagen:

DCM Druck Center
Meckenheim,
Werner-von-Siemens-Str. 13,
53340 Meckenheim

Datenübertragung

GENERELL

Bitte Anzeigen als druckfähiges PDF anliefern.

Bei Lieferung einer EPS- oder PDF-Datei bitte Schriften einbetten oder in Pfade umwandeln.

Anzeigen aus Office-Programmen können nicht übernommen werden und werden als Neusatz behandelt.

■ PDF

Acrobat-5-kompatibel
Alle Schriften einbetten.

Schwarzweiß oder 4-farbig
Euroscala (CMYK)

■ Bildauflösungen

300 dpi für Graustufen- und
CMYK-Bilder

mindestens 600 dpi für
Strichbilder

Bei ganzseitigen Anzeigen 3 mm
Anschnitt rundum anlegen. PDF-
und EPS-Dateien dann mit
Passkreuzen erzeugen.

■ Farbanzeigen

Digital übermittelte Druck-
unterlagen für Farbanzeigen
können nur mit einem auf Papier
gelieferten Farbproof zuverlässig
verarbeitet werden. Ohne
farbverbindlichen Proof sind
Farbabweichungen möglich.