



# LAUFFEUER

DIE ZEITSCHRIFT DER DEUTSCHEN **JUGENDFEUERWEHR**

## Mediadaten 2024

[www.jugendfeuerwehr.de](http://www.jugendfeuerwehr.de)

AKTIONEN • AKTUELLES • ARBEITSMATERIALIEN • AUSSCHREIBUNGEN • BASTELTIPPS • BEKLEIDUNG • BILDUNG • BUCHTIPPS • FORTBILDUNGEN • FREIZEITIPPS • GESELLSCHAFT • IDEEN • INTERNATIONALES • JUGENDPOLITIK • KINO-TIPPS • LANDESBERICHTE • MEINUNGEN • NEUE MEDIEN • PÄDAGOGIK • PERSONALIEN • PERSPEKTIVEN • PROJEKTE RÄTSEL • RECHT • SPIELE • TECHNIK • UMWELTSCHUTZ • UNFALLVERHÜTUNG • UNTERHALTUNG • UNTERRICHTS-GESTALTUNG • VERANSTALTUNGEN • VERKEHR • AKTIONEN • AKTUELLES • ARBEITSMATERIALIEN • AUSSCHREIBUN- GEN • BASTELTIPPS • BEKLEIDUNG • BILDUNG • DEMOKRATIEERZIEHUNG • FORTBILDUNGEN • FREIZEITIPPS • GESELLSCHAFT • IDEEN • INTERNATIONALES • JUGENDPOLITIK • KINOTIPPS • LANDESBERICHTE • MEINUNGEN • NEUE MEDIEN • PÄDAGOGIK • PERSONALIEN • PERSPEKTIVEN • PROJEKTE • RÄTSEL • RECHT • TECHNIK • TRENDS • UMWELTSCHUTZ



FORTBILDUNGEN • FREIZEITIPPS • GESELLSCHAFT • IDEEN • INTERNATIONALES • JUGENDPOLITIK • KINOTIPPS • LANDESBERICHTE • MEINUNGEN • NEUE MEDIEN • PÄDAGOGIK • PERSONALIEN • PERSPEKTIVEN • PROJEKTE RÄTSEL • RECHT • SPIELE • TECHNIK • UMWELTSCHUTZ • UNFALLVERHÜTUNG • UNTERHALTUNG • UNTERRICHTS-GESTALTUNG • VERANSTALTUNGEN • VERKEHR • APPTIPPS • AKTIONEN • AKTUELLES • ARBEITSMATERIALIEN • AUSSCHREI- BUNGEN • BASTELTIPPS • BEKLEIDUNG • BILDUNG • BUCHTIPPS • FORTBILDUNGEN • FREIZEITIPPS • GESELLSCHAFT • IDEEN • INTERNATIONALES • JUGENDFOREN • JUGENDPOLITIK • KINOTIPPS • LANDESBERICHTE • MEINUNGEN • PÄDAGOGIK • PERSONALIEN • PERSPEKTIVEN • PROJEKTE • RÄTSEL • RECHT • TECHNIK • TRENDS • UMWELTSCHUTZ

# Kontakte



## HERAUSGEBER, VERLAG UND ABOVERWALTUNG

DEUTSCHE  
**JUGEND**FEUERWEHR  
Reinhardtstraße 25, 10117 Berlin  
Telefon: 030-2 8884 88 10  
Telefax: 030-2 8884 88 19  
E-mail: [verlag@jugendfeuerwehr.de](mailto:verlag@jugendfeuerwehr.de)

## REDAKTIONS-BÜRO

Siegfriedstraße 3, 53179 Bonn  
Telefon: 02 28-857 98 34  
Telefax: 02 28-857 98 35  
E-mail: [lauffeuer@jugendfeuerwehr.de](mailto:lauffeuer@jugendfeuerwehr.de)



## ANZEIGEN

Medien Marketing Meckenheim GmbH  
Ansprechpartnerin: Sabine Müllejans  
Werner-von-Siemens-Str. 13 · 53340 Meckenheim  
Telefon: 022 25/88 93-9 91  
Telefax: 022 25/88 93-9 90  
E-Mail: [info@medien-marketing.com](mailto:info@medien-marketing.com)

## CHEFREDAKTION

Jan Frigger  
[frigger@lauffeuer-online.de](mailto:frigger@lauffeuer-online.de)  
Sabrina Reitz (Stellvertretung)  
[reitz@lauffeuer-online.de](mailto:reitz@lauffeuer-online.de)

# DEUTSCHE JUGENDFEUERWEHR



**D**ie Deutsche Jugendfeuerwehr ist als Zusammenschluss der 16 Landesjugendfeuerwehren der Spitzenverband der Kindergruppen und Jugendfeuerwehren in Deutschland.

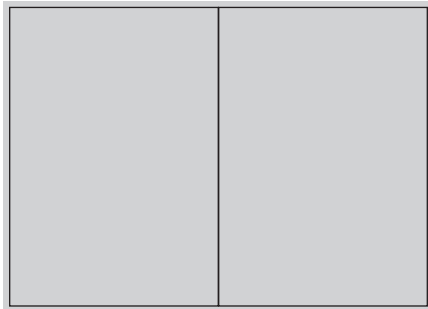
Mehr als 330.000 Mädchen und Jungen sind bundesweit in rund 19.000 Jugendfeuerwehren und mehr als 5.000 Kindergruppen aktiv (Stand: 31.12.2022). Je nach Bundesland treten die Nachwuchskräfte im Alter zwischen acht und zehn Jahren in die Jugendfeuerwehr ein und zwischen 16 und 18 Jahren in die Einsatzabteilung über.

Die wichtigste Säule der Kommunikation der Deutschen Jugendfeuerwehr ist die Verbandszeitschrift LAUFFEUER. Mit rund 10.500 Abonnements ist das LAUFFEUER in der Nachwuchsarbeit der

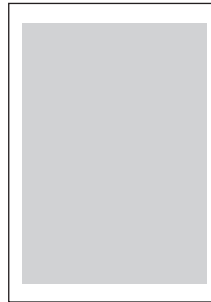
Feuerwehren fest verankert. Ein Heft wird in der Regel in der Feuerwehr von mehreren Personen gelesen – das schafft eine große Reichweite. Die primären Zielgruppen sind die Kindergruppen- und Jugendleitungen vor Ort sowie die Akteur/-innen in der Jugendfeuerwehrverbandsarbeit. In elf Ausgaben pro Jahr werden praktische Tipps für die Dienstgestaltung, Feuerwehr-Reportagen, Neuigkeiten aus der Verbandsarbeit, jugendpolitische Themen und Handlungsempfehlungen veröffentlicht.

Mit Werbung im LAUFFEUER können Sie nicht nur die Leitungskräfte in der Jugendarbeit der Feuerwehren erreichen, sondern auch wertvolle Themen und Tipps flankieren.

# Anzeigenformate



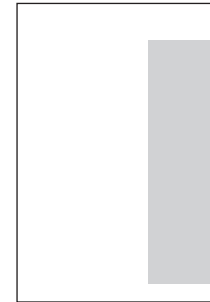
Doppelseite angeschnitten  
420 x 297 mm



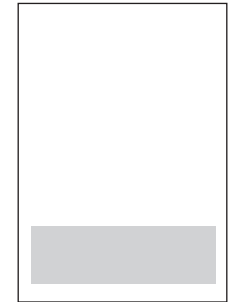
1/1 Seite  
189 x 269 mm



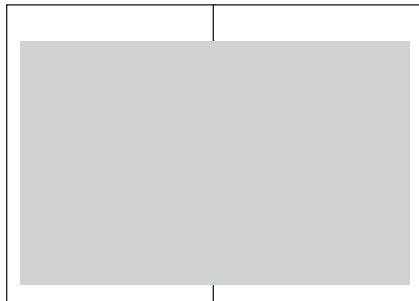
1/2 Seite quer  
189 x 120 mm



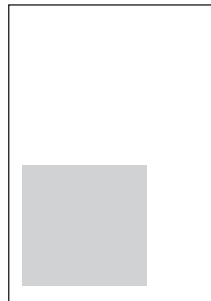
1/3 Seite hoch  
60 x 240 mm



1/4 Seite quer  
189 x 60 mm



Doppelseite mit Bunddurchdruck  
395 x 269 mm



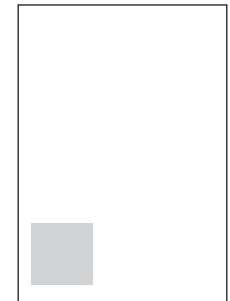
zweispaltig (1/2 hoch)  
123 x 120 mm



zweispaltig (1/4 hoch)  
123 x 60 mm



einspaltig (1/2 hoch)  
60 x 120 mm



einspaltig (1/4 hoch)  
60 x 60 mm

# Mediadaten

## MEDIA DATEN:

11 Ausgaben jährlich  
(Doppelausgabe 7/8)

**Erscheinungsweise:**  
jeweils zu Monatsanfang

**Auflage:**  
10.500

**Buchungsschluss:**  
jeweils 35 Tage vor  
Erscheinen

## FORMATE

**Zeitschriftenformat:**  
DIN A 4, 210 mm breit x  
297 mm hoch

**Satzspiegel:**  
189 mm breit x 269 mm  
hoch

**Spalten:**  
Drei Spalten à 60 mm  
durchgehend 4-C Euroskala  
60er Raster

## FORMAT

	BREITE x HÖHE	PREISE IN EURO ZZGL. MWST.	
1/1 Seite	189 x 269 mm	971,00	1.790,00
1/2 Seite quer	189 x 120 mm	562,00	1.048,00
1/3 Seite hoch	60 x 240 mm	378,00	695,00
1/4 Seite quer	189 x 60 mm	317,00	583,00
zweispaltig (1/2 hoch)	123 x 120 mm	409,00	767,00
zweispaltig (1/4 hoch)	123 x 60 mm	215,00	399,00
einspaltig (1/2 hoch)	60 x 120 mm	215,00	399,00
einspaltig (1/4 hoch)	60 x 60 mm	128,00	230,00

## AUFSCHLÄGE:

Anschnitt:  
+ 10 %  
Beschnittzugabe rundherum  
3 mm bei ganzseitigem  
Anschnitt

Plazierung:  
Umschlagseite 4: + 20%  
Umschlagseiten 2 o.3: + 10%

Zusatzfarben:  
sw + Skala: + 15%  
Echtfarben auf Anfrage

Zusatzkosten:  
auf Anfrage/nach Aufwand für  
Gestaltung und Satzkosten

## NACHLÄSSE:

bei Abnahme innerhalb eines Jahres:  
2 x : 5%  
4 x : 10%  
6 x und mehr: 20%

## BEILAGEN:

bis Format DIN A 4 bis 25 g:  
128,00 Euro / 1.000 Expl.

je weitere 10 g zuzüglich  
7,70 Euro / 1.000 Expl.

zuzüglich Gebühren laut  
Postbestimmungen

Beilagenaufträge  
werden nur nach vorheriger  
Zusendung von 3 Mustern  
angenommen.

## Lieferanschrift für Beilagen:

DCM Druck Center  
Meckenheim,  
Werner-von-Siemens-Str. 13,  
53340 Meckenheim

# Sonderaktionen

## **EXKLUSIV FÜR MITGLIEDER DES FÖRDERKREISES DES DEUTSCHEN FEUERWEHRVERBANDES**

20 Prozent auf folgende Anzeigen-Formate:

- 1/1-Seite, 4-farbig, regulärer Preis 1.790 €
- 1/2-Seite quer, 4-farbig, regulärer Preis 1.048 €
- 1/3-Seite hoch, 4-farbig, regulärer Preis 695 €

\* alle Preise gelten zzgl. der Mehrwertsteuer

\* ausgenommen ist die Umschlagseite U4

## **SONDERAKTION „50 JAHRE LAUFFEUER“**

Zwei Anzeigen schalten, für die zweite Anzeige nur 50 Prozent zahlen

Die Aktion gilt für folgende Anzeigen-Formate:

- 1/1-Seite, 4-farbig, regulärer Preis 1.790 €
- 1/2-Seite quer, 4-farbig, regulärer Preis 1.048 €
- 1/3-Seite hoch, 4-farbig, regulärer Preis 695 €

\* alle Preise gelten zzgl. der Mehrwertsteuer

\* ausgenommen ist die Umschlagseite U4

# Datenübertragung

## GENERELL

Bitte Anzeigen als druckfähiges PDF anliefern.

Bei Lieferung einer EPS- oder PDF-Datei bitte Schriften einbetten oder in Pfade umwandeln.

Anzeigen aus Office-Programmen können nicht übernommen werden und werden als Neusatz behandelt.

## ■ PDF

Acrobat-5-kompatibel

Alle Schriften einbetten.

Schwarzweiß oder 4-farbig  
Euroscala (CMYK)

## ■ Bildauflösungen

300 dpi für Graustufen- und  
CMYK-Bilder

mindestens 600 dpi für  
Strichbilder

Bei ganzseitigen Anzeigen 3 mm  
Anschnitt rundum anlegen. PDF-  
und EPS-Dateien dann mit  
Passkreuzen erzeugen.

## ■ Farbanzeigen

Digital übermittelte Druck-  
unterlagen für Farbanzeigen  
können nur mit einem auf Papier  
gelieferten Farbproof zuverlässig  
verarbeitet werden. Ohne  
farbverbindlichen Proof sind  
Farbabweichungen möglich.